



fundación
VEDRUNA
EDUCACIÓN

PLAN ESTRATÉGICO
FUNDACIÓN VEDRUNA EDUCACIÓN

2021-2026

Plan Estratégico FVE 21-26

Este Plan Estratégico de la Fundación Vedruna Educación es un programa de actuación que comprende lo que se pretende conseguir y cómo se propone conseguirlo. Se enmarca en una apuesta decidida por una visión de nuestro Proyecto Educativo.

Su objetivo es trazar un mapa de la Fundación, que nos señale el camino y los pasos para alcanzar nuestra visión, convirtiendo los proyectos en acciones (tendencias, metas, objetivos, reglas, verificación y resultados). Se propone para cinco años, ya que se considera que ese es el periodo necesario para conseguir culminar la fase de integración, momento en el que será necesario aprobar un nuevo Plan Estratégico, una vez consolidada la fase inicial de la Fundación. Necesitamos en ese tiempo renovarnos, ilusionarnos y evolucionar hacia la FVE. Así, el plan no solo define la hoja de ruta para llegar hasta el año 2026, sino que inicia una nueva cultura de la organización.

Con este Plan Estratégico se busca el compromiso de todos, su participación activa, descubriendo así lo mejor de la organización que son, precisamente, sus personas. En este compromiso debe participar el Patronato de la Fundación como órgano de gobierno, el equipo de gestión y los equipos directivos de los centros como impulsores y líderes del mismo, y todos los educadores de los colegios. Es necesario porque, apartando las cuestiones del “día a día”, permite examinarnos y reflexionar, y compartir el futuro que tenemos que construir.

Se estructura conforme a:

- 1. 1.1 Misión
1.2 Visión
1.3 Valores.
- 2. Análisis de la situación actual.
- 3. Ejes Estratégicos.
- 4. Planes de Acción
- 5. Memoria



La elaboración del Plan se ha realizado por el equipo de gestión en un proceso participativo. Así la inicial propuesta de ejes y líneas estratégicas fue presentada al Patronato; posteriormente, y tras su reelaboración, han sido contrastadas con los Directores Generales de los Centros educativos en un doble proceso, intuitivo y a primera vista mediante tormenta de ideas y posteriormente, reflexivo, tras el análisis de esos ejes, objetivos y líneas. Tras ello se ha redactado esta propuesta.

La Fundación Vedruna Educación nace de la voluntad de la Congregación de las Hermanas Carmelitas de la Caridad de seguir creciendo en la misión compartida, dando continuidad a la misión educativa de sus centros.

A la hora de realizar este Plan Estratégico, desde la Fundación nos comprometemos a tener en cuenta e impulsar el Pacto Educativo Global, el cual, nos invita de un modo claro y directo a mejorar nuestra relación con el entorno natural y social. Nos llama a cuidar nuestra influencia en él creando sinergias que nos abran a la cultura, a otras asociaciones que hagan de nuestros centros “casas abiertas”. Sinergias que comienzan siendo capaces de reconocer el camino que otros están haciendo en nuestra ciudad, nuestro pueblo, nuestro barrio, para llegar a trabajar con ellos y crear algo mayor y mejor.

En realidad esta es una llamada a la fidelidad a los valores y a la misión que sustenta nuestra acción educativa al servicio de una sociedad, de una casa COMÚN, en la que todos nos sintamos constructores desde los modelos que nos identifican y nos unen.

El reto que nos propone el papa Francisco no es una moda, no puede serlo, no basta con poner el logotipo del Pacto en la fachada de nuestro colegio, tenemos que demostrar que somos iglesia, escuela evangelizadora y que somos capaces de trabajar juntos, compartir experiencias, modelos y educación.



1.1 Nuestra Misión

Educamos, participamos en la misión evangelizadora de la Iglesia, cooperando a que la persona alcance su madurez humana y sea fermento de fraternidad en la creación de una sociedad más justa y un mundo mejor y sostenible. Queremos que nuestros alumnos sean personas íntegras, creativas, con adaptación al cambio, críticos, transformadores del mundo, personas felices.

1.2 Nuestra Visión

- La persona es el centro de la acción educativa.
- Queremos que nuestra Fundación y sus centros educativos sean espacios educativos abiertos a todos, preferentemente a los más desfavorecidos, en los que sea posible la asimilación de los valores evangélicos en diálogo abierto con otras culturas y religiones, creando una comunidad educativa en clima de libertad y amor, en cuya dinámica evangelizadora participen todos sus miembros; educando principalmente con la vida; procurando dar testimonio de
- JESÚS y practicando la pedagogía del amor, reiteradamente enseñada por Joaquina de Vedruna.
- Queremos que nuestros centros educativos sean transmisores explícitos del mensaje evangélico
- Queremos generar procesos que lleven a reconocer la dignidad de toda persona como ser habitado por Dios; que despierta la conciencia crítica, la solidaridad y el compromiso con la justicia social y el cuidado de la vida como respuesta a los desafíos de nuestro mundo.
- Queremos educar personas que aprendan a ser, a estar, a querer, a quererse, a convivir y a implicarse en la construcción de un mundo mejor.
- Queremos educadores comprometidos que asumen la actualización pedagógica y de su puesta en práctica.
- Queremos hacer de la Fundación y sus centros educativos comunidades de aprendizaje que generen y sean depositarios de confianza de las familias y de la sociedad.
- Queremos ser referente en el mundo de la educación.

1.3 Nuestros Valores

- 1.- Queremos aportar a la sociedad una estructura educacional abierta y justa, no discriminatoria.
- 2.- Queremos favorecer el acceso a la educación, a la cultura y a la formación a todos los niños y jóvenes, en especial a los socialmente más desfavorecidos, desde el respeto a la persona.
- 3.- Queremos ofrecer los recursos necesarios para la renovación pedagógica, adaptando a los actuales tiempos y circunstancias la intuición educativa de Joaquina de Vedruna.
- 4.- Queremos que la educación lleve a reconocer la dignidad de toda persona como ser habitado por Dios.
- 5.- Creemos en el valor educativo del encuentro, en las relaciones interpersonales.
- 6.- Creemos en una educación que despierta la conciencia crítica, la solidaridad y el compromiso con la justicia social y el cuidado de la vida.
- 7.- Formamos personas para convivir en sociedades fraternas, solidarias, libres, responsables, creativas, justas, participativas, plurales.
- 8.-. Concebimos a las personas como seres en relación:
 - a. Consigo mismas. Capaces de cultivar la interioridad, de vivir desde dentro.
 - b. Con los demás. Capaces de cultivar relaciones humanizadoras.
 - c. Con Dios. Capaces de vivir abiertas a la trascendencia y a la acción de Dios.
 - d. Con el universo y la realidad social. Capaces de ser agentes de cambio social.
- 9.- Apostamos por una acción educativa que genere vida, dignifique la vida, se comprometa con la vida.
- 10.- Queremos crear condiciones para que la persona viva conforme a su dignidad, interioridad y relación interpersonal



2. Análisis de la situación actual

El diagnóstico y la detección de potencialidades y áreas de mejora de la forma de ser (la cultura) y de actuar de la FVE son un proceso previo fundamental para:

- Conocer la situación de partida, reconociendo nuestro potencial para fortalecerlo.
- Determinar los retos a los que nos enfrentamos, siendo también conscientes de qué eliminar y qué reducir.
- En coherencia con los resultados, definir los ámbitos y líneas estratégicas del propio Plan que dan respuesta a los retos.

Este proceso parte de las visitas realizadas por parte del Equipo de Gestión a los centros educativos y de la información recogida en las mismas en el trabajo conjunto llevado a cabo con los equipos directivos. Este diagnóstico es el que han realizado esos propios equipos directivos, sintetizado e independizado de la propia realidad concreta y particular de cada uno de los colegios, con el fin de obtener un mapa general de nuestros potenciales educativos en la sociedad actual.

Se ha abordado desde una perspectiva interna, pero sin olvidar el contexto externo y siempre respetando el espíritu crítico, pero con una visión positiva, constructiva y enmarcada en un camino de mejora continua.



Una mirada hacia dentro de la FVE a través de la estrategia metodológica “Océano azul” centrándonos en qué potenciar y qué crear nos da una perspectiva de hacia dónde queremos avanzar con este Plan Estratégico:

Potenciar:

- Acompañamiento formal a nuevos directores generales.
- Liderazgo y empoderamiento del personal docente, el liderazgo compartido
- El reparto de tareas.
- La imagen COMÚN de la Escuela Vedruna.
- La flexibilidad, la capacidad de adaptación y la resiliencia
- Nuestro valor añadido, nuestro valor diferencial
- El trabajo en red; Intercambio de experiencias entre centros: actividades intercolegiales....
- El ser referentes educativos en esta sociedad
- El proyecto educativo en sí mismo.
- Unificar y mejorar la imagen de marca: Vedruna. Acompañarlo de un relato y argumento.
- Fuentes de autofinanciación en los centros.
- Procesos de selección de personal
- Potenciar la comunicación interna.
- Potenciar la presencia institucional en el exterior.
- Potenciar el aprendizaje en el alumno
- Potenciar la transformación digital (todos los procesos del centro, no sólo lo pedagógico)
- Rentabilizar los espacios
- Ampliar la oferta educativa en los centros abriendo a otras enseñanzas
- Potenciar nuestro modelo de formación en carisma



Crear:

- Espacios de colaboración entre centros.
- Banco de recursos COMÚN Vedruna.
- Bolsa de trabajo intercentros
- Plan COMÚN de metodología y pedagogía en la Escuela Vedruna.
- Campaña institucional antes de los periodos de escolarización.
- “Turismo pedagógico” para los responsables de liderar los centros
- Encuentros entre centros educativos (alumnado y profesorado)
- Conocimiento de la marca Fundación Vedruna Educación
- Crear mapas escolares compartidos
- Realización de encuentros entre responsables: directores generales, equipos directivos, por áreas...
- Unificar criterios de selección de personal. Evaluación del desempeño y la práctica docente. Definir carreras profesionales.
- Espacios para pensar.
- Congreso de ‘metodología Vedruna’
- Plan de marketing
- Modelo de liderazgo distribuido.
- Formación específica a directores.
- Crear un proceso que nos ayude a detectar el talento: programa de gestión del talento.
- Crear una cultura Vedruna de bienestar emocional, de cultura, de reconocimiento entre compañeros



El contexto en el que trabajamos:

La mirada hacia el contexto externo nos permite conocer el ámbito en el que nos movemos, así como definir los desafíos a los que habremos de hacer frente. En este sentido y a grandes rasgos, el panorama que se presenta se caracteriza por los siguientes aspectos:

- Desde el punto de vista institucional un contexto normativo, que plantea cada vez mayores dificultades a los centros, con restricciones tanto de gestión como de carácter económico. A ello debe unirse la inestabilidad que se deriva de los constantes cambios en la norma reguladora que se producen en paralelo al cambio de los respectivos gobiernos. En particular las limitaciones económicas pueden suponer una importante carga para los centros. Lo anterior además contextualizado por la existencia de once regímenes jurídicos diferenciados.
- La crisis socioeconómica ha profundizado la desigualdad y ha hecho que la pobreza y la exclusión sean más extensas, afectando a un mayor NÚMERO de personas, más intensas, con más personas empobrecidas y más crónicas. En muchos centros esto ha repercutido de forma directa en el alumnado y sus familias.
- El contexto económico marcado por la globalización, la innovación tecnológica, el cambio de modelo económico, entre otros aspectos, lleva consigo una modificación de las necesidades de cualificación y las competencias necesarias para lograr la inserción laboral. También una constante revisión de los paradigmas educativos.
- La lucha frente al abandono escolar, la prevención del fracaso escolar, los programas de segunda oportunidad y la orientación laboral se han convertido en herramientas fundamentales de esperanza para muchas personas.
- El constante descenso de la natalidad, lo que implica un menor NÚMERO de alumnos que ingresan en todos los centros. Las proyecciones estiman una importante reducción de unidades en el plazo de diez años.

Las oportunidades que ofrece un contexto social, económico y demográfico como el actual, afrontado desde la riqueza, el compromiso y la fortaleza del punto de partida inicial son muy importantes y vienen dadas por el propio posicionamiento de los distintos centros educativos en la sociedad local en la que se insertan, la imagen y marca consolidadas por el buen hacer a lo largo de mucho tiempo, la capacidad estructural para la implantación de nueva oferta educativa.

A ello debe unirse aquellas otras derivadas del bien principal de la Fundación: sus personas y lo que implican de mejora continua, de resiliencia e implicación en el proyecto y actividades.

Por ÚLTIMO, las que nacen de la propia configuración y cultura nuevas: el trabajo en COMÚN, la interrelación y la fuerza de una Fundación con los recursos de que dispone.

3. EJES ESTRATÉGICOS



4. MEMORIA

- Al final de cada uno de los cinco años se realizará una breve memoria del estado de desarrollo y cumplimiento del Plan estratégico.
- Al final del periodo de ejecución se realizará la memoria final de ejecución. Los trabajos realizados en su elaboración serán el punto de partida de la elaboración del siguiente Plan Estratégico, una vez consolidada la cultura y estructura fundacional.
- Las revisiones y posibles actualizaciones del presente Plan serán propuestas por el equipo de gestión y aprobadas, en su caso, por el Patronato de la Fundación, a partir de las evaluaciones intermedias y las posibles circunstancias sobrevenidas.

